



1	PREMESSA	1
2	VISION E MISSION	2
2.1	Vision	2
2.2	Mission	2
2.3	Allineamento strategico	2
3	DEFINIZIONE DEL PIANO STRATEGICO	3
3.1	Obiettivi strategici	3
3.2	Obiettivi di base, azioni, indicatori e target	3

1 PREMESSA

Il DIMEVET, nella pianificazione dei propri obiettivi di miglioramento predispone un Piano Strategico (PS-DIMEVET) ed ha strutturato un Sistema di Gestione per la Qualità certificato in conformità con la ISO 9001:2015.

Il presente documento risponde a quanto stabilito dall' art. 9 del "Regolamento di funzionamento del Dipartimento di Scienze Mediche Veterinarie" secondo cui è necessario approvare un piano triennale della ricerca e della didattica in coerenza con il Piano Strategico di Ateneo.

La programmazione strategica del DIMEVET origina dalla definizione di Vision e Mission e da un'analisi di contesto condotta annualmente nell'attività di "Riesame della Direzione" secondo la metodologia SWOT, in grado di evidenziare gli elementi favorevoli e di rischio, sia interni che esterni, che possono influenzare il raggiungimento degli obiettivi.

Come in passato si è scelto di impostare la mappa strategica individuando obiettivi trasversali ai processi della ricerca, formazione e di terza missione declinandoli nei corrispondenti obiettivi di base. Questa scelta garantisce comunque una integrazione ed un allineamento degli obiettivi a quelli del Piano Strategico 2022/2027 di Ateneo.



2 VISION E MISSION

2.1 VISION

La visione del DIMEVET è:

Essere luogo di promozione delle conoscenze e delle competenze nell’ambito delle scienze veterinarie, cogliendo tempestivamente i mutamenti sociali, le sfide sanitarie e l’evoluzione della professione.

2.2 MISSION

Il DIMEVET, comunità di docenti, studenti e personale tecnico-amministrativo, favorisce e promuove in ambito veterinario le attività di formazione, ricerca e servizi al territorio e alla collettività, con particolare attenzione a certificazioni e riconoscimenti nazionali ed internazionali .

Il DIMEVET, nello svolgimento dei compiti fondamentali di didattica, ricerca e terza missione, opera quotidianamente sulla base del principio *One Health* sui complessi e delicati temi della salute e della cura dell’animale, della sanità pubblica veterinaria, della sicurezza alimentare, della qualità e sostenibilità delle produzioni animali, della biologia e del benessere animale, della medicina traslazionale, delle biotecnologie animali, del rapporto uomo-animale-ambiente, della evoluzione della percezione dell’animale da parte della società e della bioetica veterinaria.

Il DIMEVET agisce promuovendo la valorizzazione della persona, il riconoscimento di comportamenti responsabili e del merito, il sistematico lavoro di gruppo e la collaborazione interdisciplinare.

Il DIMEVET impiega responsabilmente le risorse umane, strumentali e finanziarie ad esso attribuite, anche sotto forma di programmazione pluriennale.

Il DIMEVET riconosce particolare importanza al contributo del singolo o dei gruppi impegnati nell’attrazione di risorse e nel miglioramento della reputazione del Dipartimento.

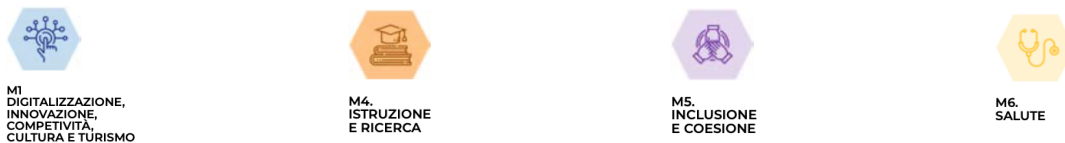
2.3 ALLINEAMENTO STRATEGICO

Gli obiettivi del Piano Strategico del DIMEVET trovano riscontro:

- Nei 4 principi e nei 4 ambiti individuati nel Piano Strategico 2022/2027 di Ateneo.



- In 4 Obiettivi del PNRR



- In 8 obiettivi ONU per lo sviluppo sostenibile proposti nell’Agenda 2030:





3 DEFINIZIONE DEL PIANO STRATEGICO

3.1 OBIETTIVI STRATEGICI

Il DIMEVET individua i seguenti 3 obiettivi strategici:

OS1	PROMUOVERE LO SVILUPPO DELLE CONOSCENZE E LE LORO RICADUTE FORMATIVE
OS2	MIGLIORARE L'EFFICIENZA DELL'ORGANIZZAZIONE E LA GESTIONE DELLE RISORSE
OS3	PROMUOVERE LA SINERGIA CON IL TERRITORIO E LA SOCIETÀ

3.2 OBIETTIVI DI BASE, AZIONI, INDICATORI E TARGET

Di seguito vengono definiti gli schemi relativi agli obiettivi, alle azioni, agli indicatori ed ai target specifici individuati.

Gli indicatori riportati sono di 2 tipologie:

- Indicatori del Piano Strategico di Ateneo (PSA)
- Indicatori interni (DIMEVET)

Tutti gli indicatori, ove possibile, saranno oggetto di verifica annuale durante il “Riesame della Direzione”.

Gli indicatori prescelti, i valori di riferimento e i target, con particolare riferimento a quelli del *Data Warehouse* di Ateneo, potranno essere oggetto di revisione dipendentemente dalla disponibilità del dato a livello dipartimentale o per aggiornamenti successivi.



OS1 PROMUOVERE LO SVILUPPO DELLE CONOSCENZE E LE LORO RICADUTE FORMATIVE

OB1.1 POTENZIARE E VALORIZZARE LE ATTIVITÀ DI RICERCA				SCADENZA 2024	
ALLINEAMENTO AL PSA	PRINCIPIO	AMBITO	OBIETTIVI		
			P2	RICERCA	O.20 RAFFORZARE LA QUALITÀ DELLA RICERCA
					O.21 PROMUOVERE LA RICERCA INTERDISCIPLINARE
					O.22 SUPPORTARE E INCREMENTARE LA PARTECIPAZIONE A BANDI COMPETITIVI A LIVELLO INTERNAZIONALE, NAZIONALE E LOCALE
O.39 RAFFORZARE LE ATTIVITÀ DI RICERCA E FORMAZIONE PER MIGLIORARE L'EFFICACIA DEI MODELLI ASSISTENZIALI E DELLE POLITICHE PER LA SALUTE					
Azioni DIMEVET (Responsabilità)	<ul style="list-style-type: none"> Incentivare la partecipazione a progetti collaborativi interdisciplinari (Del. Ricerca) Garantire il supporto e il coordinamento nelle fasi di progettazione, gestione e rendicontazione di progetti di ricerca competitivi (Direzione) Favorire lo sviluppo dell'Open Science Valorizzare i risultati dei progetti vincitori per favorire la diffusione di buone pratiche e le ricadute sul territorio regionale e nazionale (Del. Ricerca) Supportare la realizzazione di laboratori condivisi e l'acquisizione di attrezzature per la ricerca interdisciplinare (Direzione) Migliorare il raccordo tra la ricerca preclinica e le attività cliniche rafforzando le attività di ricerca biomedica e traslazionale (Del. Ricerca) Promuovere l'organizzazione di convegni scientifici, attività seminariali e progetti culturali interdisciplinari anche al fine di favorire lo sviluppo di reti di ricerca internazionali (Direzione, Del. Ricerca) 				
Indicatori PSA			Valore di riferimento	Valore obiettivo	
R.06	Distribuzione pubblicazioni DIMEVET per Indice Unico		nel miglior 10%	Media 2019-21 (16,9%)	Media 2022-24 (18%)
			nel miglior 30%	Media 2019-21 (57,3%)	Media 2022-24 (60%)
PQ.01	Percentuale di pubblicazioni interdisciplinari		(autori di più aree VRA)	Media 2019-21 (15,6%)	Mantenere il valore
			(autori di più SSD)	Media 2019-21 (39,2%)	Mantenere il valore
R.09	Finanziamenti progetti nazionali e internazionali			Media 2019-21 (39,3 K€)	Media 2022-24 (+10%)
Indicatori DIMEVET				Valore di riferimento	Valore obiettivo
1.1.1	Valutazione nei ranking internazionali			Valori 2021	Migliorare le valutazioni
1.1.2	Proposte presentate per progetti competitivi nazionali			Non applicabile	Realizzare il monitoraggio
1.1.3	Proposte presentate per progetti competitivi internazionali			Non applicabile	Realizzare il monitoraggio
1.1.4	Eventi scientifici patrocinati e organizzati col contributo di docenti DIMEVET			Non applicabile	Realizzare il monitoraggio



OB1.2 FAVORIRE LA DIDATTICA DI QUALITÀ, INNOVATIVA E DI ELEVATA QUALIFICAZIONE			SCADENZA 2024
ALLINEAMENTO AL PSA	PRINCIPIO	AMBITO	OBIETTIVI
			O.2 INCREMENTARE L'ATTRATTIVITÀ NAZIONALE E INTERNAZIONALE DEI CORSI DI STUDIO
	P1	DIDATTICA E COMUNITÀ STUDENTESCA	O.4 RIDURRE LA DISPERSIONE STUDENTESCA E FAVORIRE LA REGOLARITÀ DEGLI STUDI
			O.17 ASSICURARE UNA DIDATTICA DI QUALITÀ, INNOVATIVA, E SOSTENIBILE NEL LUNGO PERIODO
P2		O.18 PROMUOVERE LE ESPERIENZE DI STUDIO E FORMAZIONE ALLA RICERCA ALL'ESTERO	
Azioni DIMEVET (Responsabilità)	<ul style="list-style-type: none"> Migliorare l'offerta formativa e l'organizzazione didattica complessiva per facilitare le carriere di studio (Del. Didattica) Promuovere e favorire la mobilità degli studenti e rafforzare la dimensione internazionale dei contesti formativi (Del. Internazionalizzazione) Sperimentare forme di didattica innovativa anche attraverso infrastrutture condivise, laboratori virtuali e spazi <i>phygital</i>, al fine di garantire una formazione inclusiva e sostenibile (Direzione, Del. Didattica) Potenziare le strategie di comunicazione finalizzate a informare, orientare e coinvolgere studentesse e studenti durante tutto il loro percorso universitario (Del. Didattica, Del. Orientamento) Monitorare con regolarità gli indicatori EAEVE anche al fine di intervenire tempestivamente con azioni correttive (Del. EAEVE) Supportare le iniziative culturali delle associazioni studentesche (Direzione) Potenziare le infrastrutture per la didattica (Direzione, Del. Didattica) Monitorare la concreta efficacia dei tirocini curriculari e formativi (Del. Didattica, Del. Tirocini) 		
Indicatori PSA			Valore di riferimento
F.11	Studenti di scambio <i>incoming</i>		Media 2019-21 (17,5)
F.14	Studenti di scambio <i>outgoing</i>		Media 2019-21 (30,3)
F.22	Abbandoni degli studi entro il secondo anno		Media 2019-21 (12,5%)
F.05	Prosecuzioni con >39 CFU conseguiti al I anno		Media 2019-21 (65%)
ID.08	Soddisfazione studenti laureati		Valore 2020
R.03	Percentuale di Dottorandi <i>outgoing</i>		Media 2019-21 (27,9%)
Indicatori DIMEVET			Valore obiettivo
1.2.1	Numero di iscritti alle Scuole di specializzazione		Media 2019-21 (21)
1.2.2	Eventi culturali organizzati dalle associazioni studentesche		Non applicabile
1.2.3	Eventi rivolti a informazione e orientamento degli studenti		Non applicabile

Abbreviazioni: EAEVE (European Association of Establishments for Veterinary Education)



Definizione degli indicatori per l'OB1.1

PSA R.06	Distribuzione pubblicazioni UNIBO per Indice Unico nel miglior 10% e 30%
Fonte	Data Warehouse di Ateneo
Metrica	Distribuzione dei prodotti pubblicati per gli anni da t-4 a t-1 da parte della popolazione in servizio al 31-12 dell'anno t nelle fasce VQR 2011-14 sulla base dell'indice unico. L'indice unico calcola la "distanza" di ogni prodotto dalla retta che passa dal punto (0,0) nel piano corrispondente all'anno del prodotto. Il piano ha come ascisse "percentile indicatore impatto della rivista" e come ordinate "percentile del numero di citazioni". Fascia miglior 10% (Indice unico $\geq 0,9$) fascia 10-30% (Indice unico $< 0,9$ e $\geq 0,7$) fascia 30-50% (Indice unico $< 0,7$ e $\geq 0,5$) fascia 50-80% (Indice unico $< 0,5$ e $\geq 0,2$) fascia 80-100% (Indice unico $< 0,2$) Note: L'indicatore è calcolato per i soli dipartimenti che hanno docenti nelle Aree bibliometri- che. Per il 2020 e 21 per ogni prodotto-autore si è preso in considerazione il miglior IU calcolabile per le Subject Category riconosciute dall'ANVUR per l'esercizio VQR 2015-2019
PSA PQ.01	Percentuale di pubblicazioni interdisciplinari
Fonte	Data Warehouse di Ateneo
Metrica	Numero di pubblicazioni con coautori di diverse aree VRA o di diversi SSD sul numero totale delle pubblicazioni
PSA R.09	Finanziamenti progetti nazionali e internazionali
Fonte	Data Warehouse di Ateneo
Metrica	Totale incassi progetti competitivi (ricerca e internazionalizzazione).
DIMEVET 1.1.1	Valutazione nei Ranking internazionali
Fonte	Ranking internazionali (es. QS Ranking, Shanghai Ranking)
Metrica	Nella categoria Scienze veterinarie: posizione in classifica, punteggi specifici e punteggio totale
DIMEVET 1.1.2	Proposte presentate per progetti competitivi nazionali
Fonte	Commissione Ricerca, Servizi amministrativi contabili DIMEVET
Metrica	Realizzazione di un sistema di monitoraggio
DIMEVET 1.1.3	Proposte presentate per progetti competitivi internazionali
Fonte	Commissione Ricerca, Servizi amministrativi contabili DIMEVET
Metrica	Realizzazione di un sistema di monitoraggio
DIMEVET 1.1.4	Eventi scientifici patrocinati e organizzati col contributo di docenti DIMEVET
Fonte	Servizi amministrativi contabili DIMEVET
Metrica	Realizzazione di un sistema di monitoraggio



Definizione degli indicatori per l'OB1.2

PSA F.11	Studenti di scambio <i>incoming</i>
Fonte	Data Warehouse di Ateneo
Metrica	Numero studenti coinvolti in tutti i programmi di mobilità europea ed extraeuropea nell'a.a. t/t+1
PSA F.14	Studenti di scambio <i>outgoing</i>
Fonte	Data Warehouse di Ateneo
Metrica	Numero studenti coinvolti in tutti i programmi di mobilità europea ed extraeuropea nell'a.a. t/t+1
PSA F.22	Abbandoni degli studi entro il secondo anno
Fonte	Data Warehouse di Ateneo
Metrica	Numero di mancate iscrizioni (abbandono degli studi) e trasferimenti ad altro ateneo entro il 1° anno di corso sul totale degli immatricolati della coorte dell'a.a. t/t+1
PSA F.05	Prosecuzioni con >39 CFU conseguiti al I anno
Fonte	Data Warehouse di Ateneo
Metrica	Percentuale di studenti iscritti alla coorte che si iscrivono al II anno e che hanno conseguito almeno 40 CFU entro la fine del I anno accademico
PSA ID.08	Soddisfazione studenti laureati
Fonte	AlmaLaurea
Metrica	Percentuale di studenti laureati che alla domanda "Sei complessivamente soddisfatto del corso di laurea" risponde "Decisamente sì" o "Più sì che no".
PSA R.03	Percentuale di Dottorandi <i>outgoing</i>
Fonte	Data Warehouse di Ateneo
Metrica	Numero di dottorandi che hanno trascorso all'estero almeno 30 giorni cumulativi nell'anno solare sul totale dei dottorandi iscritti
1.2.1	Numero di iscritti alle Scuole di specializzazione
Fonte	Servizi per la didattica DIMEVET
Metrica	Numero di iscritti nell'anno accademico ai vari anni delle scuole di specializzazione
1.2.2	Eventi culturali organizzati dalle associazioni studentesche
Fonte	Servizi amministrativi contabili DIMEVET e associazioni studentesche
Metrica	Realizzazione di un sistema di monitoraggio
1.2.3	Eventi rivolti a informazione e orientamento degli studenti
Fonte	Servizi per la didattica DIMEVET
Metrica	Realizzazione di un sistema di monitoraggio



OS2 MIGLIORARE L'EFFICIENZA DELL'ORGANIZZAZIONE E LA GESTIONE DELLE RISORSE

OB2.1 MIGLIORARE L'EFFICIENZA ANCHE MEDIANTE CERTIFICAZIONI E ACCREDITAMENTI DELLA STRUTTURA			SCADENZA 2024
ALLINEAMENTO AL PSA	PRINCIPIO	AMBITO	OGGETTIVI
	P4	PERSONE	O.42 SEMPLIFICARE I PROCESSI, ANCHE MEDIANTE LA TRASFORMAZIONE DIGITALE
Azioni DIMEVET (Responsabilità)	<ul style="list-style-type: none"> Supportare gli interventi organizzativi e strutturali coerenti con gli standard EAEVE (Direzione, Del. EAEVE) Supportare il miglioramento continuo dei processi interni del DIMEVET (Del. Sistema Gestione Qualità) Monitorare costantemente l'efficacia ed individuare i punti critici dei processi amministrativi (Direzione) Implementare e razionalizzare il processo degli acquisti (Direzione) 		
Indicatori DIMEVET			
2.1.1	Rinnovo dell'accreditamento EAEVE	Valore di riferimento	Valore obiettivo
		Indicatori EAEVE	Rinnovo anno 2024
2.1.2	Certificazione ISO 9001 dei Servizi dipartimentali	100%	100%
2.1.3	Grado di soddisfazione relativa ai servizi di supporto tecnico-amministrativo	Valore 2021 (3,63)	Valore annuo > 4

Abbreviazioni: EAEVE (European Association of Establishments for Veterinary Education)



OB2.2 VALORIZZAZIONE DELLE RISORSE UMANE			SCADENZA 2024	
ALLINEAMENTO AL PSA	PRINCIPIO	AMBITO	OBIETTIVI	
	P2	PERSONE	O.11 INCREMENTARE E MIGLIORARE IL RECLUTAMENTO DALL'ESTERNO E DALL'ESTERO	
	P3		O.26 VALORIZZARE IL MERITO NEL RECLUTAMENTO E NELLE PROGRESSIONI DI CARRIERA	
	P4		O.32 VALORIZZARE IL RUOLO DELLE PERSONE COME CAPITALE UMANO SU CUI INVESTIRE IN UN SISTEMA CIRCOLARE VIRTUOSO	
			O.43 MIGLIORARE IL BENESSERE LAVORATIVO	
	O.44 PROMUOVERE IL RISPETTO DI GENERE NEL RECLUTAMENTO E NELLE PROGRESSIONI DI CARRIERA			
Azioni DIMEVET (Responsabilità)	<ul style="list-style-type: none"> • Potenziare le attività di comunicazione volte a valorizzare il profilo internazionale del DIMEVET e a incrementarne l'attrattività (Direzione, Del. Internazionalizzazione) • Adottare pratiche di reclutamento volte a favorire la crescita qualitativa di tutti gli ambiti di competenza del DIMEVET, e valutarne periodicamente l'efficacia (Direzione) • Adottare misure specifiche volte ad accogliere, formare e informare adeguatamente il personale docente, ricercatore e tecnico amministrativo neoassunto (Direzione) • Utilizzare la valutazione dello stress lavoro-correlato per monitorare la soddisfazione lavorativa del personale docente e tecnico amministrativo e individuare tempestivamente le necessarie misure correttive (Direzione) • Incentivare il rispetto e l'equilibrio di genere in tutte le attività istituzionali del Dipartimento (Direzione) 			
Indicatori PSA			Valore di riferimento	Valore obiettivo
IP.01	Percentuale di docenti assunti dall'esterno		Media 2019-21 (22,4%)	20%
IP.03	Valutazione reclutamento neoassunti		Valore 2021 (106,5)	Dato annuo Ateneo
IP.04	Numero di ore di formazione fruite dal personale Docente Ricercatore e Tecnico-Amministrativo		Da definire	Da definire
IP.05	Soddisfazione lavorativa del Personale Docente Ricercatore e Tecnico-Amministrativo		Da definire	Da definire
IP.06	Glass ceiling index		Valore 2021 (3,33)	< 3,33



Definizione degli indicatori per l'OB2.1

DIMEVET 2.1.1	Rinnovo dell'accreditamento EAEVE
Fonte	European Association of Establishments for Veterinary Education
Metrica	Rinnovo dell'accreditamento
DIMEVET 2.1.2	Certificazione ISO 9001 dei Servizi didattico-scientifici
Fonte	Sistema Gestione Qualità
Metrica	Percentuale dei Servizi didattico-scientifici certificati ISO 9001
DIMEVET 2.1.3	Grado di soddisfazione relativa ai servizi di supporto tecnico-amministrativo
Fonte	Indagine "Performance organizzativa di dipartimento" - Indicatori di <i>customer satisfaction</i> relativi ai servizi di supporto tecnico amministrativo
Metrica	Valore medio dell'indicatore di sintesi (che tiene conto dei valori di tutte le domande) calcolato ponderando i valori delle singole domande per la numerosità dei rispondenti.

Definizione degli indicatori per l'OB2.2

PSA IP.01	Percentuale di docenti assunti dall'esterno
Fonte	Banca dati PROPER - CINECA
Metrica	Percentuale di punti organico utilizzati per il reclutamento di professori ordinari e associati dall'esterno, rispetto al totale dei punti organico utilizzati nel triennio di riferimento
PSA IP.03	Valutazione reclutamento neoassunti
Fonte	Ateneo: Area Rapporti Imprese, Terza Missione e comunicazione web – Settore Valutazione della Ricerca e della Terza Missione
Metrica	Per ogni docente si calcola il rapporto tra il punteggio FFABR-IU individuale e il punteggio FFABR-IU medio della categoria di riferimento (area VRA, ruolo e numero massimo di prodotti utilizzabili che dipendono dal Settore Scientifico Disciplinare). L'indicatore di questa scheda è la media di questi rapporti (moltiplicati per 100) calcolata sul collettivo dei neoassunti. I neoassunti comprendono i docenti ricercatori che hanno iniziato una carriera con UNIBO, o che hanno effettuato uno scorrimento di fascia nel triennio di riferimento
PSA IP.04	Numero di ore di formazione fruite dal personale
Fonte	Ateneo: Area del Personale - Settore Sviluppo organizzativo e formazione - Ufficio Progetti formativi
Metrica	Ore di formazione erogate sul totale del personale docente ricercatore e tecnico amministrativo
PSA IP.05	Soddisfazione lavorativa del Personale Docente-Ricercatore e Tecnico-Amministrativo
Fonte	Ateneo: Valutazione stress lavoro-correlato
Metrica	Giudizio medio sulla soddisfazione lavorativa del Personale Docente Ricercatore e Tecnico Amministrativo
PSA IP.06	Glass ceiling index
Fonte	Data Warehouse di Ateneo
Metrica	Rapporto tra la quota di donne nel Personale Docente (grado A, grado B e grado C) e la quota delle donne nel ruolo dei/delle Professori/esse Ordinari/e (grado A)



OS3 PROMUOVERE LA SINERGIA CON IL TERRITORIO E LA SOCIETÀ

OB3.1 PROMUOVERE ATTIVITÀ DI RICERCA E TERZA MISSIONE RISPONDENTI ALLE ESIGENZE DELLA SOCIETÀ			SCADENZA 2024
ALLINEAMENTO AL PSA	PRINCIPIO	AMBITO	OBIETTIVI
	P3	SOCIETÀ	O.33 INCREMENTARE LE COLLABORAZIONI CON REALTÀ PUBBLICHE, PRIVATE E DEL TERZO SETTORE PER FAVORIRE LO SVILUPPO DEI TERRITORI, INTERCETTANDONE LE VOCAZIONI
			O.34 INCREMENTARE E RENDERE PIÙ EFFICACI LE INIZIATIVE DI PUBLIC ENGAGEMENT
			O.36 POTENZIARE I PROGETTI DI COOPERAZIONE ALLO SVILUPPO SOCIALE, ECONOMICO E CULTURALE
Azioni (Responsabilità)	<ul style="list-style-type: none"> Garantire la sostenibilità e la qualità dei servizi assistenziali veterinari offerti dal DIMEVET (Direzione, Del. OVU) Ampliare le collaborazioni con interlocutori pubblici e privati e facilitare un coinvolgimento più ampio di strutture e gruppi di ricerca (Del. Terza Missione) Rendere più efficaci le iniziative di public engagement attraverso il miglioramento dei servizi a supporto e il miglioramento delle attività di monitoraggio e valutazione (Del. Terza Missione, Del. Sistema Gestione Qualità) Organizzare eventi pubblici volti a diffondere nella società la conoscenza della ricerca, delle potenzialità scientifiche e assistenziali del DIMEVET (Del. Terza Missione) Supportare progetti di trasferimento di conoscenze in aree geografiche e Paesi strategici per l'internazionalizzazione (Del. Internazionalizzazione) 		
Indicatori PSA		Valore di riferimento	Valore obiettivo
T.03	Incassi da attività commerciale e scientifica su commissione	Media 2019-21 (26,4 K€)	Mantenere il valore medio
IS.06	Percentuale di borse di dottorato finanziate dall'esterno	Media 2019-21 (23%)	Mantenere il valore medio
IS.07	Numero di eventi di <i>public engagement</i> organizzati dal dipartimento	Non applicabile	Tre iniziative annue
T.05	Numero progetti di cooperazione allo sviluppo	Valore 2021	Mantenere il valore

Abbreviazioni: OVU (Ospedale Veterinario Universitario)



OB3.2 PROMUOVERE ATTIVITÀ DI FORMAZIONE E ORIENTAMENTO RISPONDENTI ALLE ESIGENZE DELLA SOCIETÀ			SCADENZA 2024
ALLINEAMENTO AL PSA	PRINCIPIO	AMBITO	OBIETTIVI
	P2	SOCIETÀ	O.27 PROMUOVERE IL DIALOGO CON LE ISTITUZIONI SCOLASTICHE AI FINI DI ORIENTAMENTO E FORMAZIONE
	P3	DIDATTICA E COMUNITÀ STUDENTESCA	O.29 QUALIFICARE E POTENZIARE I PERCORSI DI FORMAZIONE PROFESSIONALIZZANTE E PERMANENTE
SOCIETÀ		O.39 RAFFORZARE LE ATTIVITÀ DI RICERCA E FORMAZIONE PER MIGLIORARE L'EFFICACIA DEI MODELLI ASSISTENZIALI E DELLE POLITICHE PER LA SALUTE	
Azioni (Responsabilità)	<ul style="list-style-type: none"> Incrementare le attività di formazione professionalizzante con il coinvolgimento di realtà pubbliche, private e del terzo settore (Del. Didattica, Del. Terza missione) Supportare i progetti di orientamento per studentesse e studenti delle scuole secondarie di secondo grado (Del. Orientamento) Promuovere e potenziare l'apprendimento di competenze trasversali e conoscenze interdisciplinari per garantire un accesso più flessibile al mercato del lavoro (Del. Didattica) Valorizzare i percorsi dei College veterinari (Direzione) 		
Indicatori PSA			Valore di riferimento
IS.05	Progetti di orientamento in collaborazione con le istituzioni scolastiche		Media 2019-21 (19)
F.21	Numero di aziende ed enti coinvolti in iniziative di orientamento al mondo del lavoro		Da definire
T.04	Iscritti ai corsi professionalizzanti		Media 2019-21 (30,3)
Indicatori DIMEVET			Valore obiettivo
3.2.1	Posizioni post-laurea offerte dal DIMEVET		Valore 2021 (da definire)
3.2.2	Percorsi attivi di <i>residency</i> per i College europei		Media 2019-21 (11)
3.2.3	Posizioni attive di <i>resident</i> per i College europei		Media 2019-21 (24)
3.2.4	Percentuale di docenti diplomati nei College		Media 2019-21 (25%)



Definizione degli indicatori per l'OB3.1

PSA T.03	Incassi da attività commerciale e scientifica su commissione
<i>Fonte</i>	Data Warehouse di Ateneo
<i>Metrica</i>	Incassi delle macrotipologie progetto collegate all'attività commerciale, compresi quelli da gare attive. Dati in milioni di Euro.
PSA IS.06	Percentuale di borse di dottorato finanziate dall'esterno
<i>Fonte</i>	Data Warehouse di Ateneo
<i>Metrica</i>	Numero di borse di studio di dottorato (compresi i finanziamenti equivalenti) finanziate dall'esterno sul totale delle borse
PSA IS.07	Numero di eventi di <i>public engagement</i> organizzati dal dipartimento
<i>Fonte</i>	Ateneo: Area Rapporti Imprese, Terza Missione e comunicazione web
<i>Metrica</i>	Numero di eventi di <i>public engagement</i> organizzati all'anno dal dipartimento
PSA T.05	Numero progetti di cooperazione allo sviluppo
<i>Fonte</i>	Ateneo: Area Relazioni Internazionali
<i>Metrica</i>	Numero progetti di cooperazione allo sviluppo censiti dall'Area Relazioni Internazionali - DIRI

Definizione degli indicatori per l'OB3.2

PSA IS.05	Progetti di orientamento in collaborazione con le istituzioni scolastiche
<i>Fonte</i>	Ateneo: Area Formazione e Dottorato
<i>Metrica</i>	Numero di studenti di istituti superiori coinvolti in progetti di orientamento in collaborazione con le istituzioni scolastiche (PCTO, PLS, POT, ecc.)
F.21	Numero di aziende ed enti coinvolti in iniziative di orientamento al mondo del lavoro
<i>Fonte</i>	Ateneo: Area Rapporti Imprese, Terza Missione e comunicazione web, Delegato Terza missione DIMEVET
<i>Metrica</i>	Numero di aziende coinvolte in iniziative di placement, orientamento, avvicinamento al mondo del lavoro, testimonianze sulle competenze richieste dalle aziende.
PSA T.04	Iscritti ai corsi professionalizzanti
<i>Fonte</i>	Data Warehouse di Ateneo
<i>Metrica</i>	Numero iscritti a corsi accreditati di alta formazione, formazione permanente, master di I o II livello.
DIMEVET 3.2.1	Posizioni post-laurea offerte dal DIMEVET
<i>Fonte</i>	Servizi amministrativi contabili DIMEVET, Servizi per la didattica DIMEVET
<i>Metrica</i>	Numero di posizioni di <i>internship</i> , <i>assegni di ricerca</i> e di borse di studio per formazione e ricerca attivi nel DIMEVET
DIMEVET 3.2.2	Percorsi di residency per i College europei attivi
<i>Fonte</i>	Riesame annuale di Servizi didattico-scientifici del DIMEVET
<i>Metrica</i>	Numero di percorsi di <i>residency</i> attivi nel DIMEVET
DIMEVET 3.2.3	Resident attivi per i College europei
<i>Fonte</i>	Riesame annuale di Servizi didattico-scientifici del DIMEVET
<i>Metrica</i>	Numero di <i>resident</i> attivi nel DIMEVET
DIMEVET 3.2.4	Percentuale di docenti diplomati nei College
<i>Fonte</i>	Riesame annuale di Servizi didattico-scientifici del DIMEVET
<i>Metrica</i>	Percentuale dei docenti diplomati nei College sul totale dei docenti del DIMEVET



	OBIETTIVI STRATEGICI	OBIETTIVI DI BASE
OS1	PROMUOVERE LO SVILUPPO DELLE CONOSCENZE E LE LORO RICADUTE FORMATIVE	OB1.1. Potenziare e valorizzare le attività di ricerca
		OB1.2. Favorire la didattica di qualità, innovativa e di elevata qualificazione
OS2	MIGLIORARE L'EFFICIENZA DELL'ORGANIZZAZIONE E LA GESTIONE DELLE RISORSE	OB2.1. Migliorare l'efficienza anche mediante certificazioni e accreditamenti della struttura
		OB2.2. Valorizzare le risorse umane
OS3	PROMUOVERE LA SINERGIA CON IL TERRITORIO E LA SOCIETÀ	OB3.1. Promuovere attività di ricerca e terza missione, rispondenti alle esigenze della società
		OB3.2. Promuovere attività di formazione e orientamento, rispondenti alle esigenze della società